



Master en *Gestión de Empresas de Economía Social y Emprendimiento Colectivo*

Enero- Noviembre 2018

Coordina



Cátedra de
Economía Social, Ética y Ciudadanía
Grupo cooperativo El Roble

Presentación

El Master “Gestión de Empresas de Economía Social y Emprendimiento Colectivo” es un Título Propio de la Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla organizado por la Cátedra de Economía Social, Ética y Ciudadanía El Roble, en colaboración con diversas entidades de la Economía Social, y coordinado por la Escuela de Economía Social.

La **Cátedra Economía Social, Ética y Ciudadanía El Roble** es una iniciativa de la **Universidad Pablo de Olavide** y del **Grupo Cooperativo EL ROBLE**. Surge fruto de la estrecha colaboración entre profesorado de esa Universidad y los distintos agentes protagonistas en el marco de la Economía Social.

Objetivos

Con este Máster se persigue un triple objetivo: impulsar el conocimiento general de las fórmulas que operan en el ámbito de la economía social; dotar de herramientas conceptuales y técnicas que permitan a los estudiantes iniciar y desarrollar con éxito proyectos en el ámbito de la economía social; y familiarizarlos, a través de la realización de prácticas en empresas, con el funcionamiento de la diversidad de organizaciones que operan en el ámbito de la economía social.

Junto con estos objetivos se encuentra el de dotar a recién egresados, técnicos de la administración, muy especialmente de las administraciones locales, y miembros de organizaciones de Economía Social de unos recursos técnicos y del conocimiento necesario que les permitan promocionar, participar o liderar con éxito iniciativas económicas en el ámbito de la Economía Social.

Perfil de Participantes

¿A quiénes se dirige el Master?

- Estudiantes egresados en cualquier rama de conocimiento que inician un camino de emprendimiento y autoempleo. Se pretende dotar a estos estudiantes de las herramientas necesarias para que el emprendimiento colectivo se convierta en una opción de desarrollo personal y profesional.
- Miembros de entidades de Economía Social que requieren de unos conocimientos estructurados para mejorar el funcionamiento y la participación en las organizaciones de las que forman parte. Se trata de aportar una serie de conocimientos y experiencias prácticas que les permitan abordar con garantías de éxito las diversas situaciones complejas que se producen en la gestión diaria de las entidades de la Economía Social.
- Personal de la Administración, y en especial de la Administración Local. Se trata de promover un conocimiento complejo y rico sobre las entidades de Economía Social entre los trabajadores de la Administraciones de modo que puedan valorar e impulsar estas iniciativas en el ámbito de su gestión.

Condiciones económicas

Master *Gestión de Empresas de Economía Social y Emprendimiento Colectivo* supone una inversión de **1.400 €** *por participante.

*El programa puede financiarse a través de los **créditos de formación de FUNDAE**. La gestión de los mismos correrá a cargo de la **Escuela de Economía Social**, como entidad coordinadora.

También existen becas para cursar el título.

Programa

Módulo 1 – Fundamentos de la Economía Social. Innovar mediante la Cooperación. Ética y Compromiso Empresarial.

Introducción y caracterización del concepto. Evolución histórica. Análisis Comparativo de las definiciones de Economía Social & Economía Solidaria. La Economía Social en el Mundo. Gobernanza en la Economía Social. Los retos de la gestión colectiva y democrática.

Módulo 2 – Entidades de Economía Social. Marco Institucional. Régimen Jurídico y Fiscalidad de las Empresas de Economía Social.

Entidades de Economía Social: Asociaciones, fundaciones, sociedades cooperativas, mutualidades, sociedades laborales, empresas de inserción, centros especiales de empleo, cofradías de pescadores, sociedades agrarias de transformación. Marco institucional. Instrumentos para la promoción de la Economía Social. Régimen jurídico y fiscalidad de las Entidades de Economía Social.

Módulo 3 – Gestión Económica y Financiera de las Empresas de Economía Social

Empresa vs Entidades sin ánimo de lucro. Conceptos financieros básicos. Elaboración de presupuestos y Estado de Pérdidas y Ganancias. Estructura y composición. Análisis Contable y Financiero e interpretación de Balances Decisiones de financiación a corto plazo. Presupuestos de Tesorería. Elaboración y justificación de proyectos sociales

Programa

Módulo 4 – Desarrollo de un Modelo de Negocio en Economía Social. Innovación y Creatividad en las Organizaciones de Economía Social.

La ruta del emprendimiento colectivo: factores claves para el éxito, el modelo de funcionamiento. Metodología de desarrollo ágil de emprendimientos: por qué y para qué. Análisis interno y externo del entorno. Diseño del modelo de negocio: el punto de partida, metodología, formulación, validación, herramientas: El mapa de empatía y la cadena de valor. Prototipos de modelos de negocio rentables, repetibles y escalables. La validación de la solución. Innovación y Creatividad en las Organizaciones de Economía Social.

Módulo 5 – Gestión y Dirección de personas en la estructura de las Entidades de Economía Social. Coaching de Empresas.

Habilidades Comunicativas para la gestión de RR.HH. Comunicación Interpersonal Liderazgo. Políticas de igualdad en la gestión de las personas. Conflicto y estrategias de mediación en las gestión de los RR.HH. El Coaching en la gestión empresarial

Módulo 6 - Estrategias de Comunicación y Nuevas Tecnología: Herramientas internas y externas para el éxito de la organización.

Comunicación, la base del éxito. Estrategias de comunicación interna. Estrategias de comunicación externa y Responsabilidad Social Corporativa dentro de la estrategia de Comunicación

Programa

Prácticas en empresas de Economía Social



Las personas participantes realizarán prácticas profesionales en Empresas y Entidades de Economía Social. Estas empresas se seleccionarán con base al perfil y los intereses de cada participante.

Para las personas participantes que pertenezcan a empresas de Economía Social, las prácticas les serán convalidables con base a su labor en la empresa.

Trabajo Fin de Master



Para finalizar el Master los estudiantes tendrán que presentar un proyecto que consistirá en la elaboración de un Modelo de Negocio en el ámbito de la Economía Social.

Formación Online



Actividad apoyada en el Aula Virtual de la UPO, En ella se pondrán a disposición de los alumnos materiales sobre los que tendrán que desarrollar tareas tanto individuales como en grupo.

Planificación general

Calendario

- **Del 19 de Enero al 30 de Noviembre de 2018**

¿Dónde se celebra?

Sesiones presenciales: Universidad Pablo de Olavide (Sevilla).

Trabajo individual y profundización de contenidos: Aula virtual UPO.

¿Cómo se organiza?

Cada etapa formativa contempla formación en aula y horas de estudio a través de la Formación Online.

• **450 horas- 60 créditos ECTS**, programados de la siguiente forma:

- **120 horas de formación presencial**, distribuidas en **16 sesiones de 7,5 horas**.
- **60 horas de prácticas en empresas**.
- **60 horas de trabajo fin de Máster**

Se completa con **210 horas de formación a través de campus virtual**.

Las sesiones presenciales se programan en viernes alternos en horario de: 10:00 a 14:00 y de 15:30 a 19:00 horas

En el desarrollo del programa se contará con un equipo docente multidisciplinar y complementario, docentes universitarios, destacados profesionales y responsables de entidades referentes del ámbito de la Economía Social, el tercer sector y el emprendimiento colectivo.

PROFESORADO UNIVERSIDAD PABLO DE OLAVIDE

José A. Sánchez Medina, Psicología de la Comunicación

Cristina Fernández Portero, Psicología y Liderazgo

Laura López de la Cruz, Derecho Civil

Francisco Oliva Blázquez, Derecho Civil

Eugenio Pizarro Moreno, Derecho Civil

Estefanía Rodríguez Santos, Derecho del trabajo

Jesús Ramos Prieto, Derecho Fiscal

David Gil Naranjo, Economía Financiera y Contabilidad

Profesorado perteneciente a Entidades y Empresas de Economía Social y el Tercer Sector:

José Romero Alonso, El Roble, S. Coop. And.

Benito Martín Montalvo, FREMAP

Juan L. Muñoz Escassi, Asociación de Fundaciones Andaluzas

Jorge Martín Pérez, Instituto de Lectura Fácil

Dalia Borge Marín, Fundación Escuela Andaluza de Economía Social

Rafael Moreno Hernández, Fundación Escuela Andaluza de Economía Social

David Pino Merlo, Ayuntamiento de Sevilla

José Manuel Marínez Moreno, SMART IBÉRICA, S. Coop. And., de Impulso Empresarial

Gabriel Sánchez Bárcena, SMART IBÉRICA, S. Coop. And., de Impulso Empresarial

Hugo de Andrés Castro, Asesor en Fundaciones

David Cereceto Martinez, Asociación Niños con Amor

Pedro Campano del Rio, Fundación Escuela Andaluza de Economía Social

Blas García Ruiz, PRODE

Francesco Garcea, Fundación Escuela Andaluza De Economía Social

Eladia Pino Merlo, Exeo Consultoria, S. Coop. And.

Myriam Jiménez Moreno, Exeo Consultoria, S. Coop. And.

Abel Catela Huertas, El Roble, S. Coop. And.

Alvaro Trujillo Roales, Suma Coaching

José Luis Rojas Torrijos, Universidad de Sevilla

Luis Lanne-Lenne Ortega, Instituto de Lectura Fácil

Alfonso Domínguez Hernández, Cuarto Sector , S. Coop. And.

Francisco Javier Roldán Toledo, ISOLUCIONA, S. Coop. And.

Plazo de inscripción:
Hasta el 10 de enero de 2018

Inscripción, Información y Contacto:

Universidad Pablo de Olavide

Área de Formación Permanente,
Universidad Tlnos. 95 434 89 63 / 90

formacionpermanente@upo.es

www.upo.es/postgrado

Escuela de Economía Social:

Tel. 954 63 50 51

Fax. 954 63 56 15

oficinatecnicaeae@icepdigital.net

www.escueladeeconomiasocial.es

[Pincha aquí para inscribirte:](#)

ENERO 2018						
L	M	X	J	V	S	D
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

FEBRERO 2018						
L	M	X	J	V	S	D
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28				

MARZO 2018						
L	M	X	J	V	S	D
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

ABRIL 2018						
L	M	X	J	V	S	D
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30						

MAYO 2018						
L	M	X	J	V	S	D
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

JUNIO 2018						
L	M	X	J	V	S	D
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	

JULIO 2018						
L	M	X	J	V	S	D
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

AGOSTO 2018						
L	M	X	J	V	S	D
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

SEPTIEMBRE 2018						
L	M	X	J	V	S	D
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30

OCTUBRE 2018						
L	M	X	J	V	S	D
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

NOVIEMBRE 2018						
L	M	X	J	V	S	D
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30		

	Formación Presencial: 16 sesiones x 7,5 horas= 120 h.
	Formación On-line. 210 h.
	Trabajo práctico/ Prácticas Profesionales. 60 horas
	Trabajo Fin de Máster. 60 horas
	Días No Lectivos