



Máster en Gestión de Empresas de Economía Social y Emprendimiento Colectivo

Enero- Noviembre 2019

Colabora

SMart

Coordina



Universidad
Pablo de Olavide



El Roble
GRUPO COOPERATIVO



PABLO
OLAVIDE

Cátedra de
Economía Social, Ética y Ciudadanía
Grupo cooperativo El Roble

Presentación

El Master “Gestión de Empresas de Economía Social y Emprendimiento Colectivo” es un Título Propio de la Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla organizado por la Cátedra de Economía Social, Ética y Ciudadanía El Roble, en colaboración con diversas entidades de la Economía Social, y coordinado por el Grupo Cooperativo SMart.

La **Cátedra Economía Social, Ética y Ciudadanía El Roble** es una iniciativa de la **Universidad Pablo de Olavide** y del **Grupo Cooperativo EL ROBLE**. Surge fruto de la estrecha colaboración entre profesorado de esa Universidad y los distintos agentes protagonistas en el marco de la Economía Social.

Objetivos

Con este Máster se persigue un triple objetivo: impulsar el conocimiento general de las fórmulas que operan en el ámbito de la economía social; dotar de herramientas conceptuales y técnicas que permitan a los estudiantes iniciar y desarrollar con éxito proyectos en el ámbito de la economía social; y familiarizarlos, a través de la realización de prácticas en empresas, con el funcionamiento de la diversidad de organizaciones que operan en el ámbito de la economía social.

Junto con estos objetivos se encuentra el de dotar a recién egresados, técnicos de la administración, muy especialmente de las administraciones locales, y miembros de organizaciones de Economía Social de unos recursos técnicos y del conocimiento necesario que les permitan promocionar, participar o liderar con éxito iniciativas económicas en el ámbito de la Economía Social.

Perfil de Participantes

¿A quiénes se dirige el Master?

- Estudiantes egresados en cualquier rama de conocimiento que inician un camino de emprendimiento y autoempleo. Se pretende dotar a estos estudiantes de las herramientas necesarias para que el emprendimiento colectivo se convierta en una opción de desarrollo personal y profesional.
- Miembros de entidades de Economía Social que requieren de unos conocimientos estructurados para mejorar el funcionamiento y la participación en las organizaciones de las que forman parte. Se trata de aportar una serie de conocimientos y experiencias prácticas que les permitan abordar con garantías de éxito las diversas situaciones complejas que se producen en la gestión diaria de las entidades de la Economía Social.
- Personal de la Administración, y en especial de la Administración Local. Se trata de promover un conocimiento complejo y rico sobre las entidades de Economía Social entre los trabajadores de la Administraciones de modo que puedan valorar e impulsar estas iniciativas en el ámbito de su gestión.

Condiciones económicas

Master *Gestión de Empresas de Economía Social y Emprendimiento Colectivo* supone una **inversión de 2.800 €** *por participante.

*El programa puede financiarse a través de los **créditos de formación de FUNDAE**. La gestión de los mismos podrá ser realizado por el **Grupo Cooperativo SMart**, como entidad coordinadora. También existen becas para cursar el título.

Programa

Módulo 1 – Fundamentos de la Economía Social. Innovar mediante la Cooperación. Ética y Compromiso Empresarial.

Introducción y caracterización del concepto. Evolución histórica. Análisis Comparativo de las definiciones de Economía Social & Economía Solidaria. La Economía Social en el Mundo. Gobernanza en la Economía Social. Los retos de la gestión colectiva y democrática.

Módulo 2 – Entidades de Economía Social. Marco Institucional. Régimen Jurídico y Fiscalidad de las Empresas de Economía Social.

Entidades de Economía Social: Asociaciones, fundaciones, sociedades cooperativas, mutualidades, sociedades laborales, empresas de inserción, centros especiales de empleo, cofradías de pescadores, sociedades agrarias de transformación. Marco institucional. Instrumentos para la promoción de la Economía Social. Régimen jurídico y fiscalidad de las Entidades de Economía Social.

Módulo 3 – Gestión Económica y Financiera de las Empresas de Economía Social

Empresa vs Entidades sin ánimo de lucro. Conceptos financieros básicos. Elaboración de presupuestos y Estado de Pérdidas y Ganancias. Estructura y composición. Análisis Contable y Financiero e interpretación de Balances Decisiones de financiación a corto plazo. Presupuestos de Tesorería. Elaboración y justificación de proyectos sociales.

Programa

Módulo 4 – Desarrollo de un Modelo de Negocio en Economía Social. Innovación y Creatividad en las Organizaciones de Economía Social.

La ruta del emprendimiento colectivo: factores claves para el éxito, el modelo de funcionamiento. Metodología de desarrollo ágil de emprendimientos: por qué y para qué. Análisis interno y externo del entorno. Diseño del modelo de negocio: el punto de partida, metodología, formulación, validación, herramientas: El mapa de empatía y la cadena de valor. Prototipos de modelos de negocio rentables, repetibles y escalables. La validación de la solución. Innovación y Creatividad en las Organizaciones de Economía Social.

Módulo 5 – Gestión y Dirección de personas en la estructura de las Entidades de Economía Social. Coaching de Empresas.

Habilidades Comunicativas para la gestión de RR.HH. Comunicación Interpersonal Liderazgo. Políticas de igualdad en la gestión de las personas. Conflicto y estrategias de mediación en la gestión de los RR.HH. El Coaching en la gestión empresarial

Módulo 6 - Estrategias de Comunicación y Nuevas Tecnología: Herramientas internas y externas para el éxito de la organización.

Comunicación, la base del éxito. Estrategias de comunicación interna. Estrategias de comunicación externa y Responsabilidad Social Corporativa dentro de la estrategia de Comunicación

Programa Prácticas en empresas de Economía Social



Las personas participantes realizarán prácticas profesionales en Empresas y Entidades de Economía Social. Estas empresas se seleccionarán con base al perfil y los intereses de cada participante. Para las personas participantes que pertenezcan a empresas de Economía Social, las prácticas les serán convalidables con base a su labor en la empresa.

Trabajo Fin de Máster

Para finalizar el Master los estudiantes tendrán que presentar un proyecto que consistirá en la elaboración de un Modelo de Negocio en el ámbito de la Economía Social.

Formación Online

Actividad apoyada en el Aula Virtual de la UPO, En ella se pondrán a disposición de los alumnos materiales sobre los que tendrán que desarrollar tareas tanto individuales como en grupo.

Planificación general

Calendario

Del 11 de Enero al 13 de Diciembre de 2019

¿Dónde se celebra?

Sesiones presenciales: Universidad Pablo de Olavide (Sevilla).

Trabajo individual y profundización de contenidos: Aula virtual UPO.

¿Cómo se organiza?

Cada etapa formativa contempla formación en aula y horas de estudio a través de la Formación Online.

• **450 horas- 60 créditos ECTS**, programados de la siguiente forma:

- **120 horas de formación presencial**, distribuidas en **16 sesiones de 7,5 horas**.
- **60 horas** de prácticas en empresas.
- **60 horas** de trabajo fin de Máster

Se completa con **210 horas de formación a través de campus virtual**.

Las sesiones presenciales se programan en viernes alternos en horario de: 10:00 a 14:00 y de 15:30 a 19:00 horas

En el desarrollo del programa se contará con un equipo docente multidisciplinar y complementario, docentes universitarios, destacados profesionales y responsables de entidades referentes del ámbito de la Economía Social, el tercer sector y el emprendimiento colectivo.

GESTIÓN DE EMPRESAS DE ECONOMÍA SOCIAL Y EMPREDIMIENTO COLECTIVO

PABLO DE OLAVIDE UNIVERSITY

TYPE	Master's program
DURATION	1 year (60 ECTS)
PROGRAM LANGUAGE	Spanish
ORGANIZATION	Pablo de Olavide University (Spain)
PROGRAM WEBSITE	http://www.ugo.es/postgrado/Master-Gestion-de-Empresas-de-Economia-Social-y-Emprendimiento-Colectivo



PROGRAM OVERVIEW

This one-year master's program (60 ECTS) at the Pablo de Olavide University in Seville consists of six modules related to the social economy. There is also an internship with enterprises of the social economy, facilitated through agreements with 14 cooperatives and foundational associations to receive students for internship. The program concludes with a master's thesis for students to deepen their knowledge.

The program looks to accomplish five major objectives:

- Promote the general knowledge of the multiple formats that operate in the field of the social economy
- Provide conceptual and technical tools that allow students to initiate or successfully join projects in the field of the social economy
- Familiarize students, through the realization of internships in companies, with the functioning of a variety of organizations operating in the field of the social economy, having access to all systems of coordination and decision making within cooperatives, foundations, mutuals, etc.
- Sketch a business project so that the knowledge acquired can be applied to the development of a business idea in the field of the social economy
- Know the main elements constituting a communication plan and integrating them within a communicative strategy of the organization

PROGRAM HIGHLIGHTS:



NETWORKING



INTERNSHIP



ENTREPRENEURSHIP SKILLS

El Master ha sido destacado entre 191 programas formativos de toda Europa como “Buenas Prácticas” en formación en Economía Social por la guía ECOOPE. ECOOPE es un proyecto de la Unión Europea que tiene como objetivo promover el ecosistema cooperativo entre jóvenes europeos.

Lo que ECOOPE entiende por Buenas Prácticas es una combinación, medible objetivamente, de éxito y transparencia aplicados tanto a la metodología y herramientas usadas como a las salidas profesionales o al impacto que tenga en la sociedad un programa educativo.

Plazo de inscripción:
Hasta el 10 de enero de 2019*

* Para realizar la bonificación será necesario realizar la inscripción con 8 días de antelación.

Inscripción, Información y Contacto:

Universidad Pablo de Olavide

Área de Formación Permanente,
Universidad Tlnos. 95 434 89 63 / 90

formacionpermanente@upo.es
www.upo.es/postgrado

Grupo Cooperativo SMart:

Tel. 954 532305/954318069
info@a2a.coop

[Pincha aquí para inscribirte](#)

SMart



Cátedra de
Economía Social, Ética y Ciudadanía
Grupo cooperativo El Roble